



IL MUST HAVE NATALE 2020? ETNIES MARANA E VEER LIMITED EDITION NEI COLORI MICHELIN

IL REGALO DI NATALE PERFETTO PER GLI SKATEBOARDER

etnies presenta la nuova versione dei due celebri modelli completamente custom by Michelin, dai colori blu e giallo della tomaia fino alla suola Michelin

Mancano pochi giorni a Natale e la corsa al regalo perfetto è iniziata. Per l'occasione etnies ha creato una limited edition della Veer e della Marana "dalla testa ai piedi": si parte dalla tomaia nei colori giallo e blu del brand francese, l'iconico omino Michelin sulla linguetta per concludere con la suola con la promessa di essere fino a tre volte più resistenti all'usura nel tempo.

Per la Veer etnies ha scelto il giallo come colore predominante, mentre un gioco di blu/giallo per la Marana. La Marana presenta un puntale in gomma iniettato fuso per una maggiore durata e passanti nascosti per proteggere e resistere agli innumerevoli colpi. La suola MICHELIN offre maggiore aderenza e durabilità grazie al design del battistrada, dotato di scanalature profonde per la riduzione del peso, e linee multiple per una maggiore reattività. Inoltre, per un maggiore comfort e migliori prestazioni, la Marana include una linguetta imbottita e un colletto.

Le etnies Veer presentano un design più sottile e snello, rispetto ai classici modelli da skateboard, ed assicurano massimo comfort e sicurezza grazie alla sua vestibilità aderente che avvolge il piede, con una soletta in schiuma Lite 1, linguetta in mesh e pannelli laterali perforati per una maggiore traspirabilità.

La suola MICHELIN ha un rinforzo sulla punta per garantire maggiore resistenza. Il design del battistrada è interbloccato per aumentare la flessibilità e presenta intagli che migliorano l'aderenza sulle superfici bagnate, mentre le scanalature sulla zona del tallone aumentano controllo all'atterraggio.

La collezione etnies / MICHELIN è disponibile [qui](#)



About Soles by MICHELIN

JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&D, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. (www.michelin-lifestyle.com)

About MICHELIN

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 69 siti produttivi che hanno prodotto 200 milioni di pneumatici (2019). Vi lavorano oltre 127.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. Michelin investe circa 687 milioni di euro l'anno in Ricerca e Sviluppo, strategia alla base di tutte le sue innovazioni. (www.michelin.it)

Contatto stampa: **GoNuts Communication**

Giorgia Vitali • g.vitali@gonutscommunication.it

Arianna Bianchini • a.bianchini@gonutscommunication.it



soles.michelin.com